

玉溪市“十四五”服务贸易(服务外包) 发展规划

2021 年 12 月

目 录

一、发展环境.....	1
（一）发展基础.....	1
（二）存在问题.....	3
（三）发展形势.....	4
二、总体要求.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）发展原则.....	7
（三）发展定位.....	8
（四）发展目标.....	8
三、主要任务.....	9
（一）推动数字化转型，培育服务贸易竞争新优势.....	9
（二）聚焦重点领域，构建服务贸易发展新体系.....	9
（三）壮大市场主体，提升服务贸易发展新活力.....	19
（四）创新企业载体，开创聚集示范带动新局面.....	19
（五）开拓海外市场，拓展服务贸易发展新空间.....	19
四、保障措施.....	20
（一）组织保障.....	20
（二）政策保障.....	20
（三）金融服务保障.....	20
（四）机制保障.....	21
附录：“十四五”玉溪市服务贸易发展规划项目表.....	22

玉溪市“十四五”服务贸易(服务外包) 发展规划

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。发展服务贸易是“十四五”时期玉溪市加快转型升级、打造高水平开放型经济新体制，推动经济高质量发展的重要引擎，也是玉溪市贯彻落实党中央和全省决策部署，建设成为“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”的重要着力点。根据国家关于加快发展服务贸易的总体要求和《玉溪市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》要求，编制本规划，规划期为 2021-2025 年。

一、发展环境

（一）发展基础

“十三五”时期，玉溪市服务贸易快速发展，贸易规模迅速扩大，竞争优势不断显现，布局合理、行业特色和地方特色兼具的服务贸易发展格局和独具特色的玉溪品牌基本形成。

总量规模持续扩大，产业结构不断优化。“十三五”期间，玉溪市服务贸易呈现出高速增长态势，规模不断扩大，进出口总额由 2015 年的 1664 万美元发展至 2020 年的 5514.05 万美元，年均增幅 27.1%。玉溪市服务贸易主要涉及旅游、建筑、运输、特许使用和许可、机械设备技术服务、咨询、教育培训、医疗和其他商业服务等多个领域。从结构上看，主

要以传统服务贸易为主，旅游、运输、建筑服务贸易占比较高，新兴行业发展较快，以建筑设计、机械设备技术服务、特许使用和许可等技术密集型服务出口比重逐步上升，产业结构呈现出不断优化态势。

服务外包产业特色鲜明，逐步向高端化延伸。服务外包产业稳步发展，初具规模。目前已初步形成了以云计算服务、数据中心服务、数据处理服务、工业互联网服务、物联网服务、网络安全服务、智能制造服务、电子商务平台服务等特色鲜明的新兴服务外包产业，向以新一代信息技术广泛应用的高端服务外包延伸。

载体集聚效应凸显，外包规模显著提升。以玉溪高新区省级服务外包示范园区为主体，构建了互联网产业园、互联网产业创新园、云科玉溪高新众创空间、玉溪双创中心启迪众创园、九龙大数据产业园、玉溪文化广告产业园等一批产业集聚区，形成了“特色集群+多园联动+多极崛起”的产业发展空间格局。产业要素持续聚集，汇集了一批具有自主知识产权、创新能力强的国内服务外包龙头企业和上百个互联网行业创业团队，培育了一批优秀本土企业，创建了玉溪师范学院网络空间安全产业学院、玉溪-华为互联网大学、同济大学玉溪智能制造研究院。逐步形成产业发展完整生态，省级服务外包示范园区集聚效应已初步形成，发展势头强劲。

数字经济繁荣发展，为服务贸易数字化转型赋能。围绕“云南数字经济第一城”发展定位，玉溪数字基础设施、数字政务、数字经济、数字社会、数字城市建设呈现出蓬勃发展

之势。2020年玉溪在云南省城市数字经济排名中位列第二。数字基础设施日渐夯实，建设5G基站1344座，在远程医疗、电力管理、矿山调度、工业互联网等方面实现应用。以华为、联通为代表的数据中心集群正在形成，承载了全省、玉溪市政务云130多个。农业数字化初见成效，玉溪农产品质量安全追溯体系和8家智能化现代农业示范园建设完成。工业数字化快速推进，云南首个互联网二级节点已开通，区块链产业金融服务平台注册的企业数接近7000户，金融机构的授信631项。新型智慧化城市，生活智慧化方面走在全省前列，入选中国领军智慧城市，入列国家智慧城市建设试点城市。

（二）存在问题

一是服务贸易产业基础相对薄弱，服务贸易企业规模总体偏小，国际市场开拓能力不足，国际营销渠道不畅。服务贸易结构有待优化，专利技术、设计、品牌等自主知识产权方面缺乏核心竞争力，亟须提升知识密集型领域的比重。服务贸易高端复合型人才和专业型人才匮乏，人才引进和培育力度不足。

二是货物贸易与服务贸易比例失调，服务贸易仅占对外贸易的比重在3%左右。

三是服务外包发展起步较晚，虽然外包企业以新兴服务企业为主，但规模小，国际竞争力不强，缺乏外向型龙头企业和知名品牌，离岸业务少。

四是服务贸易发展意识不足，服务贸易统计不完善，服务贸易主体不确定，缺乏完善的促进政策体系，监测和统计

分析力度不够。

（三）发展形势

1. 玉溪服务贸易发展面临前所未有的新机遇。

从国际看，全球服务业发展推动服务贸易快速增长。全球价值链加速重构，以研发、金融、物流、营销、品牌为代表的服务环节在全球价值链中的地位愈加凸显。服务领域跨国投资方兴未艾，带动服务贸易蓬勃发展，在世界贸易中的份额不断提高。服务数字化激发服务贸易发展潜力。数字技术广泛渗入生产、流通、消费环节，推动服务供给端数字化创新和需求端数字化消费，大幅提高服务的可贸易性。产业深度融合加速，制造服务化、服务数字化外包化进程加快，新业态、新模式不断涌现，为服务贸易加快发展提供强大动力。服务贸易自由化、便利化扩大国际合作空间。多边、区域和双边层面服务贸易规则协调加速推进，服务领域开放合作日益成为推动服务贸易发展的重要力量。

从国内看，进入全面建设社会主义现代化强国新发展阶段，服务贸易发展基础日益牢固。服务业增加值占国内生产总值的比重超过 50%，人均国内生产总值突破 1 万美元，人民群众对优质服务的需求日益增长，推动服务贸易规模扩大与质量提升。贯彻新发展理念，服务贸易发展动能显著增强。以高质量发展为主题，产业基础高级化、产业链现代化加快推进，新一代信息技术快速突破和广泛应用，服务业提质增效态势明显，服务贸易创新发展活力持续释放。加速构建新发展格局，服务贸易发展潜力巨大。超大规模市场优势得到

进一步强化，内外贸一体化推动国内国际市场联动发展。服务领域对外开放持续深化，外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度日趋完善，跨境服务贸易限制措施逐步放宽，我国服务领域开放合作前景广阔。

从玉溪市自身看，服务贸易发展高质量发展潜力强劲。国家“一带一路”建设、长江经济带、西部陆海新通道、沿边开放等重大战略和政策在云南叠加，世界一流“三张牌”打造、“数字云南”建设、滇中城市群发展、昆玉同城化等决策部署为玉溪借势而为、加快发展提供了重大机遇。“滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”的城市发展定位为服务贸易发展提供了新思路、新方向。产业体系较完备，民营经济基础厚实，以数字经济、生物医药、文旅服务、高原特色农业、工业 4.0 数字烟草、先进制造业为重点和特色的产业发展，成为玉溪服务贸易发展最坚实的基础。随着中老铁路开通，有助于构建通道+枢纽+网络的现代物流运行体系，玉溪的战略节点优势将更加凸显，成为玉溪走出去、主动服务和融入“一带一路”建设的重要路径之一。

2. 玉溪服务贸易发展面临复杂严峻的新挑战。

从国际看，发展环境日趋复杂，经济全球化遭遇逆流，供应链本地化、区域化倾向上升，限制措施由“边境上”向“边境后”转移，服务贸易显性和隐性壁垒增多。新冠肺炎疫情影响广泛深远，服务贸易复苏具有不稳定性不确定性。

从国内看，部分服务领域开放不够，国际竞争力不足，服务供给无法充分满足消费升级和产业转型需要。服务贸易

发展不平衡不充分问题仍然突出，改革深度、创新能力、发展动力仍显不足。

从玉溪市自身看，服务贸易发展的产业基础还有待夯实，产业结构高端化特点还不明显，市场主体规模小，国际竞争力不强，创新能力不足，服务综合平台建设和政策体系还不完善，还需克服新冠疫情带来的影响。

综合判断，玉溪服务贸易仍处于大有可为的重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。要牢牢抓住机遇，积极应对挑战，推动服务贸易高质量发展。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，围绕“建设成为滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”发展定位，以服务业供给侧结构性改革为主线，以扩大服务贸易规模，优化服务贸易结构为重点，以充分发挥玉溪市数字经济新优势，推动服务贸易数字化转型为突破口，以完善主体培育、载体建设、服务贸易管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管模式为抓手，不断创新发展理念，探索服务贸易新业态创新、新模式，加强服务业与制造业融合发展，培育生产性服务新型贸易，提升服务贸易核心竞争力。着力推动服务外包向离岸化和价值链高端延伸，加强服务贸易开放合作，提升“玉溪服务”国际影响力。努力将服务贸易打造成为全市外贸高质量发展“重要窗口”。

为玉溪市构建开放型经济新高地、实现高质量发展提供有力支撑。

（二）发展原则

1. 坚持开放引领，国际化发展。围绕国家扩大开放战略部署，深化与国际区域经济合作组织及“一带一路”相关国家和地区的服务贸易开放合作，扩大服务业对外开放，着力破除制约服务贸易发展的体制机制障碍，深入推进服务业“引进来”和“走出去”。充分发挥在岸服务外包的技术外溢效应，引进先进技术和模式，大力发展离岸服务外包业务。

2. 坚持数字赋能，创新发展。坚持科技创新和文化创意双轮驱动，产业数字化和数字产业化双向并举，立足数字技术应用推进服务业模式创新、产业相互融合，拓展服务业数字化新场景新应用，推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务贸易新业态、新模式，提升服务贸易发展质量和效益。

3. 坚持重点突破，优先发展。以打造全省数字经济第一城为契机，推动大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等新技术在数字产业中应用，推动传统服务贸易数字化转型。重点发展服务外包、农业科技服务、生物医药、数字贸易、文化旅游等领域，推进服务贸易高质量发展。

4. 坚持优化布局，协同发展。围绕全市产业功能区布局，构建与“一极两区”发展定位、“一核三带”生产力空间布局相适应的服务贸易发展格局，建立健全跨区域协同发展

机制，充分发挥中心城区辐射带动作用，促进区、县（市）服务业联动发展，形成特色突出、优势互补的服务贸易协同发展新格局。

5. 坚持货物、服务贸易联动发展。依托玉溪烟草、农业、生物医药领域出口优势，推动包含在货物贸易的设计、研发、包装、商标等服务出口，同时带动与服务贸易相关的运输、检测、海事、保险、融资、投资、法律等服务贸易发展，把现有的货物贸易体量转化为服务贸易的势能，补齐补强服务贸易链条。

（三）发展定位

以“建设成为滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区”发展定位为引领，围绕服务业扩大开放，全面深化服务贸易创新发展，以数字化为驱动、推动服务贸易数字化转型和数字贸易发展，积极探索农业全产业链发展，扩大文化产业对外交流合作、把玉溪打造成为云南省省级服务外包示范城市，服务贸易发展滇中增长极。

（四）发展目标

到 2025 年，全市服务贸易整体规模不断扩大，服务贸易（包括服务外包）额突破 2 亿美元，年均增长 30%以上。服务贸易结构日趋优化，高技术、高附加值、高文化内涵的服务贸易新业态比重逐年提高。做强服务贸易主体，引进、培育服务贸易（服务外包）龙头企业和机构 10 家以上，培育“专、精、特、新”且持续开展服务贸易业务的企业和机构 10 家以上。平台集聚带动能力进一步加强，建设省级服务外

包示范城市 1 个，省级服务外包示范园区 1 个。创新发展加速，大力推动传统服务贸易数字化转型和数字贸易发展。

三、主要任务

（一）推动数字化转型，培育服务贸易竞争新优势

推动产业和贸易数字化转型。积极建设云服务平台、数据中心等基础设施，鼓励企业上云平台，利用大数据、云服务等技术，逐步实现由信息化、自动化向数字化、智能化转型。大力发展在线教育、远程医疗、数字文旅、智慧物流等服务贸易，促进线上线下联动、数据与实体联动的“数字+”服务贸易新业态发展。

促进新一代信息技术和数字内容服务贸易发展。以 5G、大数据、区块链等数字基础设施建设为契机，促进软件通信、云计算、数字传媒、数字娱乐等新一代信息技术服务和数字内容服务出口。推动工业互联网在工业制造业中的应用，引导生产制造产业数字化发展。重点加强人工智能技术研发，推动设计研发领域与人工智能技术的深度融合。强化互联网交付的离岸服务外包发展。

（二）聚焦重点领域，构建服务贸易发展新体系

1、新兴服务外包

（1）云计算服务外包。推进华为玉溪云计算数据中心、联通西南数据中心、融建信息数据中心、中国电信天翼云数据中心、移动数据中心规模运营，聚焦政务大数据和产业大数据服务，推动云计算大数据服务在教育、医疗、养老、交通、民政等公共服务领域应用，支持面向行业应用的专业加

速器、应用承载、容灾备份服务。

（2）大数据处理服务外包。鼓励企业开展数据采集、数据存储、数据清洗等业务，支持弹性分布式计算、数据存储等数据处理。积极开展生物基因测序数据处理、新冠病毒基因测序数据处理、靶向药物研究数据处理、向国内外科研机构 and 行业应用输出高端数据服务，实现数据处理离岸外包突破。

专栏 1：云服务大数据服务强基工程

数据中心建设工程：争取建设国家级区域型数据中心，鼓励大型互联网企业、电信企业、广电企业等开展绿色节能、高效计算的区域型云数据中心建设，重点推进灾备数据中心、云节点、信用体系数据中心等项目建设，打造“东数西存”灾备数据中心。建成西南地区重要的绿色数据中心集群。

算力基础设施建设工程：锚定“西算东送”布局，以数据中心为基础支撑，加快曙光超算中心等项目建设，加快构建“智算+超算+边缘计算”的一体化算力体系，推进存算一体的边缘计算资源池节点建设，打造人工智能、自动驾驶等新兴产业的计算应用高地，支持好生物组学算力平台等工程建设，形成标杆应用，加快“滇中数仓”建设，为国内数字经济社会发展提供充足的算力资源。

（3）网络安全服务外包。依托高新区和科教创新城，以“4351”网络安全产业发展项目为核心，构建面向南亚、东南亚网络安全服务基地。开展网络安全培训服务，重点开展网络安全标准培训、网络安全定制化培训、涉外网络安全培

训以及网络安全职业认证培训服务，不断提升玉溪在网络安全培训领域的特色和优势。开展网络安全运维服务，聚焦电子政务、大数据、工业控制等行业与领域，以“为客户提供服务交付”为目标，发展网络安全巡检、网络安全加固、网络安全应急响应等运维服务。开展网络安全集成服务，面向政企、教育、医疗、金融、公检法司等行业客户，提供网络安全全过程外包服务。

专栏 2：网络安全产业基地建设工程

推进建设网络安全基地：根据“4351”网络安全发展总体思路，统筹 4 个基地、3 个中心、1 个学院、1 个安全靶场、1 个国家工程实验室、1 个“数字经济玉溪模式”论坛和 1 个大数据协同数字经济生态园建设，扩大内需，集聚人才，并引入安全龙头企业入驻，培育孵化一批网络安全初创型企业，树立全国网络安全示范标杆城市的新名片。加强与国家“一带一路”、军民融合、网络安全战略与数字经济产业发展战略的协同，实现带动全省以及南亚、东南亚的网络安全产业生态圈的建设。

（4）软件和信息技术服务外包。加强面向商务、教育、医疗、文化、旅游等领域的应用软件研发。围绕玉溪卷烟、智能终端制造、装备制造、生物医药、食品加工等优势、重点领域发展需求，发展面向研发设计、生产制造、经营管理各环节的新型工业应用软件。结合玉溪智慧城市建设，加快电子政务、智慧城市等城市综合管理软件开发和平台运维。

（5）区块链、物联网、工业互联网服务外包。积极拓

展区块链应用场景，加强区块链技术在金融、商贸、政务、民生、智能制造、物流、能源等重点行业的应用。利用物联网、区块链技术、建立品质溯源体系，实现农产品全程品质信息可追溯的探索发展。加快工业互联网发展，开展标识解析节点等项目建设，强化新技术关键设备部署，着力推进“5G+工业互联网”示范工程，提升工业互联网应用配套能力和服务能力，力争打造一批国家级工业互联网平台，培育一批创新活跃的典型应用标杆及成熟可行的解决方案产品。

（6）生物医药服务外包。以做大做强疫苗产业、发展中药和民族药、开发天然保健产品、建设医药产业平台为重点，打造生物医药高地。着力构建生物医药产业集群，推进生物技术药和中药民族药研发创新，逐步推动医药研发外包服务发展。建设云计算基因超算中心，为植物研究、动物研究、农业研究、海洋生物研究、医学研究等领域提供计算服务平台。围绕医学大数据、前沿检测技术、创新治疗技术研发等板块，打造面向两亚地区重要的精准医疗数据中心。

专栏 3：生物医药发展重点工程

生物医药和大健康载体建设工程：建设疫苗、治疗性单抗药物、中草药提取及衍生产品生产、康体养生和高端保健四大基地。完善疫苗产业园，推进生物医药产业园核心区项目。

创新驱动发展工程：围绕生物技术药、中药民族药、化学药和仿制药、天然健康产品及医疗器械等重点产业，鼓励生物医药制造企业加大研发经费投入，提高企业的技术研发

能力，提升企业整体产品开发能力和产品技术含量。搭建生物医药产业技术研究院、生物医药产业协同创新中心。

产业数字融合工程：推动互联网、物联网、大数据等与生物医药制造业深度融合，加快信息技术在生物医药研发设计、生产制造、流通消费方面的智能化应用。

2、数字贸易

以数字产业能级提升、一二三产业数字化赋能、数字化治理能力提升为重点，以数字产业化，产业数字化为主线，促进数字经济与数字贸易协同发力。加快服务业数字化进程，大力推动数字服务企业跨界融合发展，深度融入商贸、电子、医疗、环保、教育等领域，利用数字技术加快数字传媒、在线教育、数字精准医疗、网络零售批发、智能物流、数字普惠金融、数字化公共服务等领域的发展和潜能释放。大力发展智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗、数字金融与保险等，利用好跨境电商平台，发展大数据营销、电子支付、网络广告等数字服务贸易。提升数字贸易产业竞争力，培育有潜力的数字内容企业开发原创精品。加强数字经济人才培养，强化数字服务贸易人才储备，加快培育自主创新能力强的数字服务企业。

专栏 4：数字经济发展及数字技术应用

数字经济产业：实施《玉溪市加快推进云南数字经济第一城市建设行动计划（2021—2025 年）》，大力推进物联网、大数据、人工智能、云计算、5G 和工业互联网应用，全面推进一、二、三产业数字化应用。**数字化转型培育行动：**鼓励

企业加快“机器换人”、“设备换芯”、“生产换线”进程，支持企业建设数字车间、数字生产线，组织平台企业和中小微企业用户联合打造数字化转型典型应用场景示范。鼓励建设“数字化车间”、“智能工厂”、5G等两化融合类试点示范项目。

数字服务：依托华为玉溪云计算数据中心、云南联通云计算数据中心，招引大数据分析与服务、大数据融合应用等企业，完善大数据产业链条。重点围绕工业、政务服务、交通、医疗、城市治理等领域，部署实施一批大数据、云服务应用示范项目，加快推进“4351”网络安全产业项目建设。

3、农业服务贸易

围绕建设乡村振兴示范区，紧扣发展高原特色现代农业和打造世界一流“绿色食品牌”要求，用好国家农业绿色发展先行区金字招牌，按照“大产业+新主体+新平台”发展思路，推进农业绿色有机转型，打造高端水果基地，全产业链提升蔬菜产业，打造精品“云花”产区，继续壮大村级集体经济实力。巩固农产品出口额全省第一的优势，加快建设一流“绿色食品牌”加工产业基地，促进现代农业生产种植与农产品精深加工融合，提高农产品附加值，出口满足国际市场需求的绿色农产品。

大力发展智慧农业、数字农业、推动传统农业向高原特色现代化农业转型。推进新一代信息技术服务外包在智慧农业、数字农业的建设中的应用。推动物联网、云计算（大数据）技术，互联网与农业的深度融合，建设玉溪智慧农业云平台，整合农业信息网、农产品质量安全追溯系统等涉农信

息系统。加快推动区块链、移动互联网、物联网、RFID 技术、二维码标识等技术在生产、流通、仓储、销售各环节的推广应用，完善特色农产品溯源体系。推动农业物联网示范应用，实现农业生产经营过程精准化、自动化、智能化管理，实现物联网与产前、产中、产后相结合的全产业链信息服务，形成成熟可复制的农业物联网应用模式，向国内外市场推广。

着力发展高原特色农产品物流，打通农产品物流渠道，加强冷链、仓储等设施建设。建设杨广农产品冷链物流园、雄关农产品冷链物流园、红河谷农产品交易物流园、中国东南亚食品贸易物流港，推动区域性优势特色农产品物流服务贸易发展。培育一批外向型农业领军企业，支持提升国外营销网络建设。

培育壮大新型、外向型农业经营主体，建设农业特色服务出口基地，积极参与全球农业科技合作，带动农业技术服务走出去，为南亚、东南亚及其他海外市场提供品种规划、植保服务、配方施肥、农机服务、收储烘干服务、智慧农业、农业金融、检测服务、培训服务，加快农业服务贸易发展。

专栏 5：开放型农业经济发展重点工程

国家级外贸转型升级基地建设工程：加快建设集果品加工、服务、种植、技术、推广为一体的外贸转型升级基地（水果），促进农产品加工、管理技术、进出口产品市场转型升级。

南亚东南亚“绿色食品”合作示范区建设工程：设立农业科技研发区、绿色农产品加工区、农业科技示范区、可溯源

出口农产品销售中心。推进出口农产品质量安全示范区、“绿色食品牌”先行先试区建设,争创省级和国家级出口农产品质量安全示范区。对标国际、国内打造先进食品加工园区,推动绿色食品标准化、品牌化,推动与南亚东南亚国家政企交流互通,加强绿色农产品进出口合作、农业技术交流合作。

农产品物流园区建设工程:优化提升江川雄关农产品物流园区设施配套及功能建设,加快推进通海杨广农产品冷链物流园项目建设,规划建设华宁盘溪、元江甘庄、新平等农产品冷链物流园区。

农业技术输出工程:合作种植模式。鼓励企业到南亚、东南亚国家开展合作种植,指导农业科学种植。通过技术+管理输出提供设备技术进行合作,派驻企业技术人员进行管理运营。

4、文化服务贸易

打造玉溪文化品牌,加强民族文化资源挖掘、保护和活化利用,依托江川青铜、玉溪青花、华宁陶、帽天山、花腰傣等文化资源,打造玉溪具有核心竞争力的文化品牌。提升澄江化石地自然博物馆、玉溪青花街、华宁碗窑村等旅游文化综合体影响力,加大民族文创产品开发,推动民间手工艺产品与服务出口。

加强文化、旅游和康养深度融合,支持开发集文化创意、旅游休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体,提高旅游文化康养产品供给质量。进一步提升以映月潭休闲文化中心、秀山公园、磨盘山国家森林公园、云南澄江化石群、

大沐浴花腰傣文化生态旅游村等为代表的文化景观，打造以山为纽带、以水为载体、以人文为依托的精品旅游带，建设一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区，打造旅游文化节（会）品牌，鼓励文化创意、演艺、工艺美术、非物质文化遗产等与旅游资源整合，开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品，积极推动文化旅游服务出口。

培育壮大多元化文化产业市场主体。扶持文化领域创新创业，支持“专、精、特、新”中小微文化企业发展，推动对文创“小巨人”和文化出口领军企业培育，引导培育外向型文化企业。鼓励各类企业和资本通过新设、收购、合作等方式，在境外开展文化产业投资合作，建设国际营销网络，扩大境外优质文化资产规模。推进文化创意产业聚集区（玉溪文化广告产业园）建设，结合青铜、瓷、陶、花腰傣等传统民族文化，打造面向南亚、东南亚的文化广告产业引领示范区。鼓励演艺企业创作开发体现民族优秀文化、面向国际市场的演艺精品，推进文化贸易高质量发展。

创新对外传播方式和渠道，大力培育以数字化产品、网络化传播、个性化服务为核心的网络视听新业态。鼓励短视频、直播电商等新业态、新模式与传统文化结合，鼓励文化企业借助电子商务等新模式新渠道拓展国际业务。大力发展数字文化贸易，进一步推动数字技术和网络技术在文化服务贸易中的应用，支持动漫、游戏、影视、音乐、网络文学、网络直播行业发展，积极推动数字阅读、数字出版、数字演艺、数字艺术展览、动漫游戏、创意设计、网络文化、在线

教育为代表的新型文化服务出口。

拓展对外宣传平台渠道，支持文化企业参加境内外重要的国际性文化展会，开拓“一带一路”沿线市场。加强对外传播能力建设，深化对外文化交流和多层次文明对话。鼓励树立大型对外文化交流品牌，向世界展示推介玉溪优秀文化产品和服务。

专栏 6：文化服务贸易工程

聂耳文化输出：举办好聂耳文化节，把聂耳文化广场打造为玉溪的城市标志。以建设“聂耳音乐之都”为大平台，深入挖掘具有地方特色和民族特色的题材，创作一批优秀舞台艺术作品，打造聂耳文化品牌，提升聂耳国歌文化的影响力，提高文化贸易的软实力。

澄江化石地品牌打造：依托澄江化石地自然博物馆，利用现代科技手段，充分挖掘和展示澄江化石地在科学研究、科普教育、文化旅游等方面的作用和意义。加强与国内外研究单位、高校的科研合作，完善科普设施，开展科普教育活动，打造古生物研究圣地、科考体验和科普旅游研学胜地。编印书刊，举办展览，探索研发、生产、销售途径，创作一系列化石文创产品，打造澄江独有的化石文化 IP。

数字化创新：鼓励和引导文化企业加大内容创新力度，大力培育以数字化产品、网络化传播、个性化服务为核心的网络视听新业态。拓展对外销售平台渠道，打造专业化直播基地，加大直播“带货”力度，通过多媒体、多平台带动文化产品销售，扩大文化服务贸易出口规模。

（三）壮大市场主体，提升服务贸易发展新活力

加快对服务贸易龙头企业的引育。围绕玉溪数字服务、农业服务、文化服务、外包服务等优势领域和潜力领域，进一步梳理各行业重点进出口企业和品牌企业，加大对相关服务和政策支持的聚焦。推进培育创新能力强、综合服务水平高、具有国际竞争力的服务贸易龙头企业，支持有潜力的企业进一步创新发展，为全市服务贸易发展树立引领示范作用。建设玉溪高新技术企业培育库，培育一批科技型中小企业及潜在高新技术企业。实施“瞪羚”企业培育计划，培育一批创新能力强、成长快，并掌握行业技术、市场、品牌的高成长企业。加大对中小服务贸易企业的支持。充分利用专项资金，加大对中小服务贸易企业开拓国际市场、防范出口风险等支持力度。

（四）创新企业载体，开创聚集示范带动新局面

推动服务贸易集聚发展。发挥玉溪高新区服务外包示范园区、生物医药产业园区作用，带动玉溪服务贸易集聚化、特色化、品牌化发展。巩固现有服务外包集聚区发展成果，进一步扩大集聚效应，持续推进示范载体建设，到 2025 年，创建 1 个省级服务外包示范城市，进行综合性服务贸易平台建设的探索。以国家级孵化载体建设为重点，围绕有潜力的孵化载体开展精准扶持，争取在 1-2 年内升级为国家级孵化载体。

（五）开拓海外市场，拓展服务贸易发展新空间

鼓励服务贸易（服务外包）企业通过新设、并购、合作等方式，开展境外投资合作，创建国际化营销网络和知名品

牌，扩大境外商业存在规模。支持服务业企业参与投资、建设境外经贸合作区，积极构建跨境产业链，带动货物、服务、技术、劳务出口。支持服务业企业以“一带一路”沿线国家、东盟国家为重点大力开拓布局海外服务市场，发展农业服务、文化旅游服务出口。积极组织企业参加中国（北京）国际服务贸易交易会、中国国际服务外包交易博览会、中国国际进口博览会、中国-南亚博览会等各类展会，拓宽交易渠道，拓展多元化国际市场。

四、保障措施

（一）组织保障

依托推进贸易高质量发展联席会议，实施跨部门协调的联席会议制度，定期召开服务贸易联席会议，协调解决服务贸易推进过程中遇到的困难和问题。加强政企沟通，建立重点企业联系制度。结合外汇管理局提供的数据，根据重点任务板块建立分行业重点企业名录库，市、县商务部门与服务贸易重点企业形成常态化联系制度，完善和健全服务贸易和服务外包纳统体系，推动重点服务贸易领域的快速发展。

（二）政策保障

积极争取和用好国家、省支持服务贸易（服务外包）发展的各项政策，利用现有资金渠道重点对新兴服务贸易企业培育、平台载体建设、海外市场开拓提供支持，并加大对研发设计等生产性服务的进口支持，优化土地供应调控机制，合理制定土地供应计划，对重大服务业项目、有发展带动作用的生产性服务业项目等供地安排上给予优先保障。

（三）金融服务保障

支持银行业金融机构开发适合服务贸易特点的金融产品、担保方式和服务模式。不断扩展和完善融资业务，加大对服务贸易企业融资支持。进一步扩大出口信用保险对服务贸易业务的覆盖面，简化投保手续。用好现有综合金融服务平台，实现企业需求与金融资源有效对接。

（四）机制保障

研究完善服务贸易发展绩效评价和考核机制，将服务贸易发展工作纳入政府部门考核评价指标体系之中，建立对各县（市、区）服务贸易完成情况的定期通报制度，对工程进度滞后、工作成效一般的单位及时下发督办通知书，提高各县（市、区）对服务贸易发展的重视度，努力推动全市服务贸易实现又好又快发展。

附录：玉溪市“十四五”服务贸易(服务外包)发展规划项目表

玉溪市“十四五”服务贸易（服务外包）发展规划项目表

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
1	数字经济	云南（玉溪）大数据及智能制造产业园	玉溪高新区推介项目	计划投资 29.4 亿元。投资 1.6 亿元，实施 1 幢 15 层 49213 平方米倒班宿舍建设；投资 1.8 亿元，实施 5 幢 5 层标准厂房建设，总建筑面积 93000 平方米；投资 4 亿元，实施玉溪融建大数据中心项目建设，用地面积 9881 平方米，总建筑面积 15760 平方米，计划设置 1572 个机柜；投资 20 亿元，占地 36 亩，建设中国移动数据中心；投资 2 亿元，建设中国电信数据中心。	2021-2025
2		云南玉溪数字经济产业园及创新创业平台	玉溪高新区推介项目	计划投资 10 亿元。打造玉溪数字经济、新经济发展平台。对互联网产业园、双创中心等区域概念性统一提升，统筹部署，大力发展新经济、新业态，促进呼叫外包、软件开发、互联网解决方案、移动支付等数字经济聚集发展。整合互联网产业园、互联网创新园、启迪众创园等平台功能继续加大“双创”孵化支持力度，促进就业创业；积极支持京东发挥电商行业培育引领作用，加快发展跨境电商。依托入驻高新区的华为、联通、电信、移动等数据中心，开展智慧园区建设，实现产业数字化、数字产业化。	2021-2023

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
3		玉溪京东云互联网+新经济项目	京东云	计划投资 2.5 亿元。4 个 1 建设目标（1 个绿色食品大数据中心、1 个绿色食品交易公共服务平台、1 个品牌创新体系、1 个新型智慧城市建设体系），区块链金融平台建设、线上直播售货、电商人才培养、溯源体系建设	2021-2023
4		跨境电商产业园	玉溪高新区	搭建跨境电商平台，支持玉溪及周边企业开拓南亚东南亚市场，发展供应链金融，孵化扶持外向型生产企业，推进全市外向型经济发展。	2021-2025
5		益配物流供应链数字化管理平台搭建项目	玉溪高新区推介项目	计划投资 1.1 亿元。项目采用通力集团旗下通力科技的益配物流供应链数字化管理平台，开展通力集团基于工业互联网战略的物流配送信息化平台建设，以业务需求为导向，构建供应链数字化管理平台、运输智能调度核心算法库、物联智能配送监控系统、数据智能配送监控系统，智慧云仓系统、信息智能化档案、人力综合评价系统、数据智能统计分析、新一代可视化综合展示。	2021—2022
6	智能制造数字化转型	云南高端数控园基础设施及配套建设项目	玉溪高新区推介项目	计划投资 2.5 亿元。项目用地 133 亩，建设标准厂房及配套设施面积 6.31 万平方米，同时建立机床产业大数据及应用平台，推动现有机床制造能力数字化转型，打造全国性数控机床品牌。	2021-2025

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
7	型	玉溪机床产业转型升级示范项目	玉溪高新区推介项目	计划投资 3 亿元。主要开展工作：1.基于互联网建立设计平台，制定统一的设计研发标准和工具开展机床产品的协同创新设计；2.供应链及生产管理平台：建立覆盖供应链及 OEM 厂的供应链及生产管理平台；3.建立玉溪市智能制造工程技术中心，围绕机床产业及数字化转型开展人才及技术引进、学术交流、产品研发等工作。（1.数控机床产业平台建设；2.示范工厂建设；3.研发机构、检测设备建设。）	2021-2025
8		云南省制造业产业集群（机床行业）数字化转型示范项目	高新区推介项目	计划投资 2 亿元。机床行业工业互联网应用平台，以建设我省机床行业工业互联网公共应用平台，面向行业 and 产业链上下游企业提供信息化基础设施、物联网接入、云化应用部署和服务能力，汇聚行业资源和要素，构筑全流程、全产业链、全生命周期的工业数据链接，为园区数字化改造数字化转型提供服务，为开展基于互联网的联合研发创新和发展先进制造模式提供支撑。	2021-2025
9	服务外包	玉溪高新区服务外包示范基地	玉溪高新区	积极推进高新区服务外包示范园区建设，促进大数据、云平台、呼叫外包、软件研发及开发服务、软件技术服务、电子商务平台提供、企业内部数据管理咨询等产业集群发展，推动服务外包高质量发展。	2021-2025

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
10	生物医药研发服务	玉溪沃森两化融合建设项目	沃森	计划投资 2 亿元。建设覆盖生产、仓储、质量管理的自动化信息化系统，同时建设现代化数据中心及疫苗追溯系统，为公司疫苗全生命周期质量管理提供系统支持和可靠保证。	2022
11		玉溪沃森有限公司沃森试验动物基地	沃森	计划投资 1.5 亿元。选址在中小企业创业园，拟征地 30 亩建设动物饲养基地	2021-2022
12	国际物流园	滇中（玉溪）粮食物流产业园	玉溪物流投资有限公司	计划投资 33 亿元。滇中(玉溪)粮食物流产业园属于国际物流港的园中园，项目总占地 1347 亩，其中新规划 1069 亩，规划有九大功能区：物流中转区、配送交易区、综合服务区、冷链物流区、粮食加工区、粮食加工发展区、油脂加工区、饲料加工区、特色食品加工区、主食产业加工区。	2021-2025
13		现代国际物流综合服务体系建设项目	玉溪腾瑞智能科技有限公司	计划投资 8600 万元。新建信息（调度、安全、监控）综合办公楼 6580 平方米，建设现代物流信息资源共享平台，包括：汽车信息服务、电子结算信息系统、监控指挥中心等；2、新建车辆维护厂房、仓库等，以及附属配套设施。	2021-2022
14		滇中农业电商冷链产业园区项目（一期）	玉溪交运物流有限公司	计划投资 7.4 千万元。利用公司现有土地，主要建设 2 层冷库 1 栋 7289 m ² 、2 层冷库及综合楼 1 栋 12669 m ² ，总建筑面积 19958 m ² ，容积率 0.79。最终形成年加工冷运 200000T/a(水果、蔬菜等)规模能力。	2021-2022

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
15		中国西南·玉溪国际物流港	玉溪高新区研和工业园区	中国西南·玉溪国际物流港按照“一港五区”的总体架构进行规划，港区共设置多式联运区、海关监管场所、加工贸易区、商贸物流区和仓储交易区等五大功能区，并规划建设国际物流公共信息平台。将物流港建设成为“面向南亚东南亚商贸物流组织中心、供应链物流创新与应用中心、智慧供应链示范区”。	2021-2025
16		保税物流中心（B型）	玉溪高新区研和工业园区	项目规划总用地面积约 100 亩，建设仓储、简单加工区厂房，海关检验检疫等相关公共设施建设。	2021-2025
17	服务贸易商业存在	玉溪德商老挝南塔省橡胶加工厂	玉溪德商	新扩建 3.66 万平方米辐射湄公河流域的老挝、缅甸、泰国、中国 4 国年仓储货物 20 万吨，提供年运输服务能力 20 万吨。	2020-2026
18		老挝沙耶武里省巴莱县新建粮食烘干加工厂	玉溪鸿沅农业	新建粮食收购、烘干、加工厂 1 座，占地面积 1.4 万平方米，年加工仓储粮食 10 万吨。	2019-2025
19		马来西亚海外仓建设	马来西亚吉隆坡	一期建设完成自贸区内国际电子化集散交易中心（马来西亚仓）建设：1.国际果蔬产品展销点建设，位于自贸区展销中心位置；2.建设农产品收储仓库 10 间，占地面积 10000 平方米；3.搭建简易包装来料加工生产车间，果蔬加工生产线 4 条，引进先进选果设备；4.园区内物流配送车辆 10 辆，管理用房建设	2021-2023

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
				1000 平方米；5.建立食品质量安全可追溯体系。 二期完成外贸综合服务企业的业务模式导入：1.导入符合当地政府需要的快检、化验与计量设施设备；2.搭建园区内便捷通关报检系统完善服务业务；3.购置冷链配送车辆 30 辆；4.搭建吉隆坡农产品电商平台，完善配送服务；5.建成果蔬产品物流配送体系，客户管理体系。	
20	文旅融合：文化娱乐、文博	青花艺术小镇	玉溪青花瓷文化产业发展有限公司	青花艺术小镇以玉溪青花街为发展起点，以青花街、红塔四季花山为载体，以玉溪青花瓷文化、米线文化为核心，实现“一二三产”深度融合，打造产、文、旅融合样板。有效辐射周边，带动区域就业创业，提升经济指标，传承玉溪文化脉络，推动玉溪青花瓷产业兴旺发展。	2019-2025
21	遗产、文创演艺、	寒武纪小镇·欢乐大世界	上海百汇星融投资控股有限公司	规划用地面积 2732 亩，总建筑面积 539533 平方米。包括海洋大世界、大马戏场、梦幻大世界、动物大世界；配套建设商业中心、地方特产游购中心、休闲餐饮等。	2016-2030
22	科普研学旅游	古滇铜街	建水紫陶街旅游文化开发有限公司	占地 40 亩，古滇铜街建设及新河咀村内基础设施建设，老村庄内部人居环境及民房外立面改造。	2021-2022
23	新业态项目	戛洒镇欢乐水世界	新平县城镇投资建设有限公司	项目建设分为七个功能区：1 号游客驿站服务区、游客服务区、古滇盛世主题水乐园、远古神话主题水乐园、哀牢探秘主题水乐园、哀牢秘境主题水乐园、2 号游客驿站服务区。	2021.01-2022.12

序号	领域	项目名称	主要依托单位	项目内容	实施年限
24		戛洒镇花腰傣民俗文化遗产园项目	云南汇达文化旅游开发有限公司	总建筑面积 38160 平方米，建设内容包括：1.花腰傣民族服饰开发：服饰研学、设计、开发、生产、展示、推广。2.花腰傣民族文化培训、交流、挖掘、保护。3.花腰傣传统手工艺品开发、销售。4.花腰傣民间民族文化遗产人、工匠培养。	2021.01-2022.12
25		聂耳文化品牌建设	玉溪市文化管理服务中心	加强“聂耳”音乐符号标志性设施建设，未来 5 年争取落地 1 项国际 2 项国内 3 项省级音乐节、赛事、论坛等活动，引入国内外高端的精品剧目，传承弘扬地方戏曲、民族民间优秀传统文化，提升对外影响力和知名度。补齐玉溪旅游演艺短板，推动玉溪文旅产业发展。	2021-2025
26	文旅数字化工程	李家山国家考古遗址公园及数字化建设	江川区文化和旅游局	占地面积约 3400 亩，项目拟建温泉老街民宿区、李家山考古遗址公园及神鱼泉景区等，对李家山遗址公园进行改造、保护。对李家山古墓群进行数字化提升，再现古滇国生产生活军事场景，增强游客的互动性，建成现实中的“古滇国”。	2021-2025
27		陶文化智慧旅游建设项目	华宁陶品牌运营有限责任公司	综合运用云计算、VR、5G 等新技术和物联网新业态，把华宁陶进行数字化提升，把独具魅力的华宁陶文化完美融入线上，实现陶文化的线上展示、互动、销售等功能。	2021.08-2024.12
28	双创	生物医药产业技术研究院	玉溪高新区推介项目	计划投资 5000 万元。开展技术研究与开发、成果转让与评估、科技咨询与服务、培训与交流等业务	2021-2023